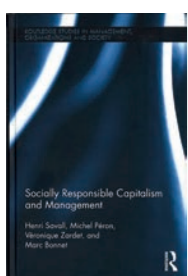




Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations

Este libro redefine el alcance y el lugar de la fuerza de ventas y la función comercial de una empresa o una organización. En un mundo que evoluciona para hacer frente a los nuevos desafíos del espíritu empresarial, así como a una fuerte competencia, es necesario establecer y compartir nuevos métodos de trabajo. La fuerza de ventas ocupa un lugar clave en el funcionamiento general de la organización ...



Socially Responsible Capitalism and Management - by Henri Savall, Michel Péron, Véronique Zardet, Marc Bonnet

In the current crisis context, capitalism is questioned by its detractors or defended by its partisans. The concept of Socially Responsible Capitalism (SRC) is based on the entrepreneurial spirit. It encourages exemplary behaviors, such as effective, efficient and ethical behaviors, by stimulating social responsibility of companies and organizations.

This is combined with the development of economic empowerment and legitimate efforts of each citizen-actor. This book shows that by putting Human Beings at the heart of action enables producing sustainable economic value, and anthropological values which are inseparable...

> La revista «Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión» (RSDG) : 6 revista por el año 2017 N° 121 en español

Sumario >

GESTIÓN ESTRATÉGICA

. Ana María BARRA SALAZAR - Roxana SAN MARTÍN CORONADO: ¿Es el recurso humano un elemento generador de ventajas competitivas? Aplicación a una entidad de la banca chilena.

. René DÍAZ PICHARDO - Patricia S. SÁNCHEZ-MEDINA - Tatiana HENRÍQUEZ : Innovación y Competitividad en el Sector Artesanal.

- Roberto Ezequiel FRANCO ZESATI - Jorge Antonio RANGEL MAGDALENO - María Del Carmen MARTÍNEZ SERNA - Martha GONZÁLEZ ADAME: Las barreras que condicionan la actividad innovadora en la Pyme manufacturera: un estudio empírico.

GESTIÓN COMERCIAL, MERCADOTECNIA Y COMPORTAMIENTO DEL USUARIO

. Blanca Josefina GARCÍA HERNÁNDEZ - Adriana Luz María MONTIEL ÁVILA: Contribución del Plan de Mercadotecnia Internacional en el desempeño de las organizaciones. Estudio de casos múltiples.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOCIETAL DE LAS ORGANIZACIONES

. Elda Aurora MORALES ESPINOSA - Angel Wilhelm VÁZQUEZ GARCÍA - Aketzalli ÁLVAREZ MORALES: Diseño del modelo de vinculación en una universidad pública en México: desarrollo sustentable y responsabilidad social.

> Orden de pedido : secretariat.general@iseor.com



7° Coloquio internacional y seminario doctoral



> 7 y 8 junio 2018, Lyon - Francia

Coloquio del ISEOR organizado con la asociación de la Academy Of Management, división ODC, Estados Unidos de América

2018

FORMACIONES

El próximo programa de capacitación en la gestión socioeconómica en español, en Lyon, para dirigentes, mandos y consultores:

« Gestión socioeconómica de las empresas y organizaciones »
Los 4, 5, 6 y 9 de Junio de 2018

Contacto e Inscripción : secretariat.general@iseor.com

CONTACTO
ISEOR

0(33) 04 78 33 09 66

www.iseor.com

colloqueodc2018@iseor.com

Más de 300 participantes esperados en el coloquio :

miembros de la AOM del Divisions ODC, profesores, doctorantes, investigadores, estudiantes, especialistas....

Objetivos

Lugar del coloquio
Université Jean Moulin Lyon 3
Entrada: 6 rue Rollet - 69008
Lyon



Crédits photos : Lyon Reportage - Écully et DAVM David venier

. Idiomas de trabajo : francés, inglés y español.
. Traducción simultánea en sesiones plenarias

Se expondrán dos tipos de presentaciones:

- Ponencias, conferencias, testimonios propuestos por profesores-investigadores en el área de la conducción del cambio aplicada a contextos culturales diversos.
- Talleres en los cuales los doctorantes podrán presentar sus proyectos de investigación o sus investigaciones actuales con objeto de compartir



Temas propuestos

Ponencias en sesiones plenarias y sesiones simultáneas

- Comparación entre programas doctorales europeos y americanos en el campo del desarrollo organizacional y de la consultoría.
- La preparación de un doctorado o de un « Doctorado en Business Administration » (DBA) por profesionistas

El coloquio será la oportunidad de reunir a un gran número de investigadores del mundo entero y de conceder Premios a las mejores ponencias.

Las mejores comunicaciones, en francés, inglés y español, pueden ser sometidas por los autores en forma de artículo a la revista « Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences- Ciencias de Gestión».

La revista sólo acepta los artículos de autores titulares de un doctorado. Los doctorantes podrán someter un artículo bajo la condición de que sea coescrito con su director de investigación.

Para su información, las sesiones plenarias en el amphithéâtre Malraux son registradas, rodadas y fotografadas.



Photos : Lyon Reportage - Écully - Lyon

Presentación

Desde el año 2006, han tenido lugar varios congresos internacionales y seminarios doctorales de las Áreas « Organizational Development and Change » y « Management Consulting » de la Academy of Management, organizado por el ISEOR en la Universidad Jean Moulin.

Todos estos eventos tuvieron gran éxito y permitieron presentar más de 850 ponencias de profesores-investigadores o doctorantes procedentes de 41 países.

De hecho, estos eventos destacan el interés de la cooperación europea y transatlántica para compartir conocimientos y experiencias en ámbitos tales como:

- La investigación sobre las teorías del cambio y los métodos de evaluación del desempeño.
- El fortalecimiento de los vínculos entre teoría y práctica: investigación-acción, investigación-intervención, « appreciative inquiry », etc.

La ciudad de Lyon está clasificada en el patrimonio de la UNESCO.

El coloquio es organizado por el ISEOR (Instituto de Socio-Economía de las Empresas y Organizaciones) en de la Universidad de Lyon, en colaboración con varias universidades internacionales.

EL ISEOR, importante centro de investigación en Europa que comprende a 125 investigadores, profesores-investigadores y doctorantes del mundo entero ya organizó en Lyon varios coloquios en colaboración con la Academy of Management (Estados Unidos de América):

- En 2001, 2014 y 2016 con la Management Consulting Division;
- En 2004, 2007, 2011 y en 2015 con la Research Methods Division;
- En 2005 con Social Issues in Management Division;
- En 2006, 2008, 2010, 2012, 2014 y 2016 con Organization Development and Change Division;
- En 2009 con las divisiones Social Issues in Management, Organization Development and Change, Research Methods Division, Organizations and the Natural Environment, Management Consulting, Practice Theme Committee.

En junio de 2016 :
5 premios otorgados a las mejores ponencias del coloquio del ISEOR/AOM - ODC & MC Divisiones

2 premios para los doctorantes

- **Éric Scarazzini, Laboratoire CORHIS, Université Paul-Valéry Montpellier 3 (France)** « D'UNE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES INADAPTÉE À UN MODE DE FONCTIONNEMENT DE TYPE « PATHÉ-MARCONI » OU « LA VOIX DE SON MAÎTRE »
- **Uzonna Olumba, Benedictine University (United States of America)** « FROM AWARENESS TO APPLICATION: ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT, E-LEARNING & SOCIOTECHNICAL SYSTEMS IN HIGHER EDUCATION»

3 premios para los profesores-investigadores

- **Armel Brice Adanhounme, Université du Québec à Trois-Rivières (Canada, Christian Lévesque, HEC Montréal (Canada)** « CHANGEMENT INSTITUTIONNEL ET FLÉXIBILITÉ ORGANISATIONNELLE DANS DEUX USINES DE PREMIÈRE TRANSFORMATION AU CANADA : JUSQU'OU LES ACTEURS LOCAUX PEUVENT-ILS ALLER ? »
- **Grace Ann Rosile New Mexico State University (United States of America)** « TRIBAL WISDOM AND ENSEMBLE LEADERSHIP CONTRIBUTIONS TO THE SOCIO-ECONOMIC APPROACH»
- **Marino José Palacios Copete, Universidad de Panamá (Panamá), Elsa Beatriz Suárez Kimura, Universidad de Buenos Aires (Argentina)** « ANÁLISIS CONFIRMATORIO Y ESTUDIO DE CASO: UN MODELO CONTABLE PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA HOTELERA DE PANAMÁ»